



ANZEIGENPREISLISTE NR. 17
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

// *Treibstoff für Träume*

Octane

AUTOKLASSIKER & SPORTWAGEN

MEDIADATEN 2026



DER MARKT
DAS MAGAZIN
DIE LESER

DIE ANGEBOTE
DIE KONTAKTE
DIE TERMINE

DER VERLAG
DIE FORMATE
DIE EXTRAS

Die Erlebniswelt klassischer Automobile und ihrer Protagonisten

Allein in Deutschland gibt es über 1,6 Mio. Autos, die 30 Jahre alt oder älter sind, in der Schweiz und in Österreich sind jeweils 70.000 Autos jenseits dieser Altersgrenze registriert. Dazu kommen ungezählte Preziosen in den Garagen passionierter Autosammler. Um sie zu pflegen und zu erhalten geben die Besitzer ein kleines Vermögen aus, denn Autoklassiker sind für sie rollendes Kulturgut. Der hochwertige Klassiker und Sportwagen, die automobiler Rarität kennzeichnet den Besitzer als Liebhaber eines außergewöhnlichen Lifestyles, in dem besondere Autos eine besondere Rolle spielen.

OCTANE erreicht das Premiumsegment der Autosammler, die einen Fahrzeugwert von über 1 Mrd. Euro ihr Eigen nennen. Die Besitzer von Autoklassikern über 30 Jahre stehen für ein Marktpotenzial in Höhe von 3,5 Mrd. Euro.

Quelle: BBE Automotive, „Classic Studie Young- und Oldtimer 2025“

Das OCTANE Magazin ist der Treibstoff für die Träume unserer Zielgruppe

OCTANE – der Name ist Programm. Er steht für exklusive, außergewöhnliche, einzigartige und wertvolle Klassiker und Sportwagen. Bei denen die Oktanzahl im Benzin für Emotionen sorgt, die es so sonst nirgendwo gibt. Geschichten rund ums Automobil von Rennfahrern, Sammlern, Historikern. Und Helden. Aus allen Epochen, Von allen Marken. Und allen Nationen. Geschichten, die das Leben schrieb und von OCTANE bewahrt werden. Genannt »Treibstoff für Träume«.

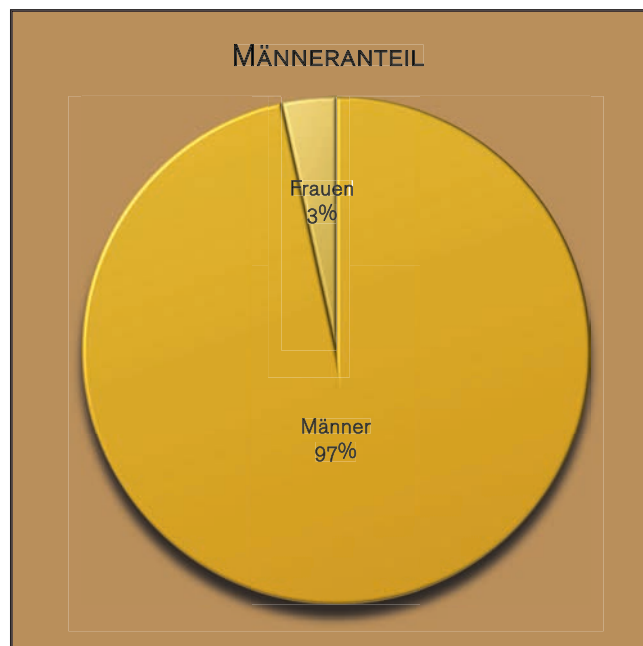
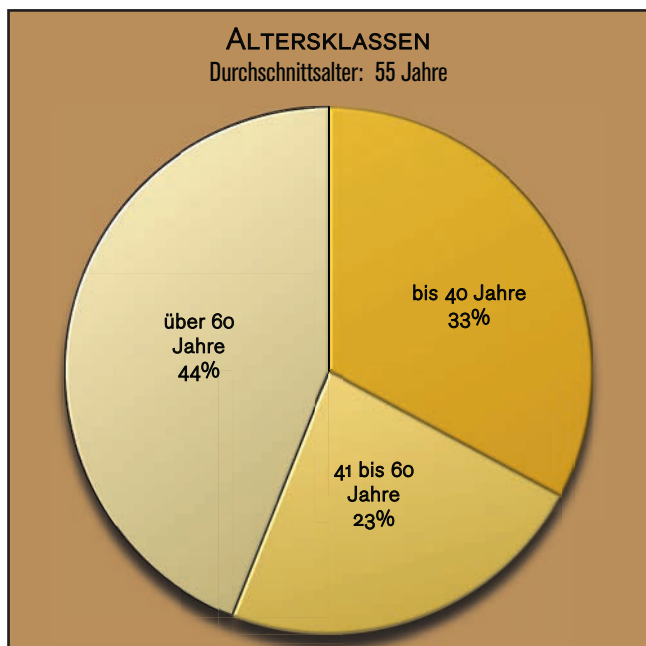


Preziosen, Raritäten, Ikonen – das OCTANE Magazin ist mit seinen aufwendigen Recherchen und Bildstrecken die Garage für Kulturgut der Extraklasse. Keine Butter-und-Brot-Autos, sondern die Speerspitze des Automobilbaus in ihrer Zeit. Und die reicht vom legendären Blitz-Benz bis zum modernen Supersportwagen. Grand-Prix-Sieger, Rekordwagen und Luxus-Modelle sind nicht die automobiler Basis, aber das Salz in der Suppe. Die zeigen und zeigten, was technisch möglich war. Dank Männern und Frauen, die mit aller Leidenschaft Autos konstruierten, gestalteten und fuhren. Helden eben.

Autos, Menschen und Emotionen sind das Elixier des OCTANE Magazins. Um das sich herum ein ganzer Kosmos an Lifestyle-Themen rankt, von hochwertigen Uhren über einzigartige Klassik-Reisen bis hin zu erstklassiger Mode und Accessoires, die alle in, für und mit der Oldtimer- und Sportwagen-Szene gelebt und geliebt werden. Denn OCTANE ist mehr als nur Fahren von A nach B – OCTANE ist pures Erleben klassischer Mobilität.

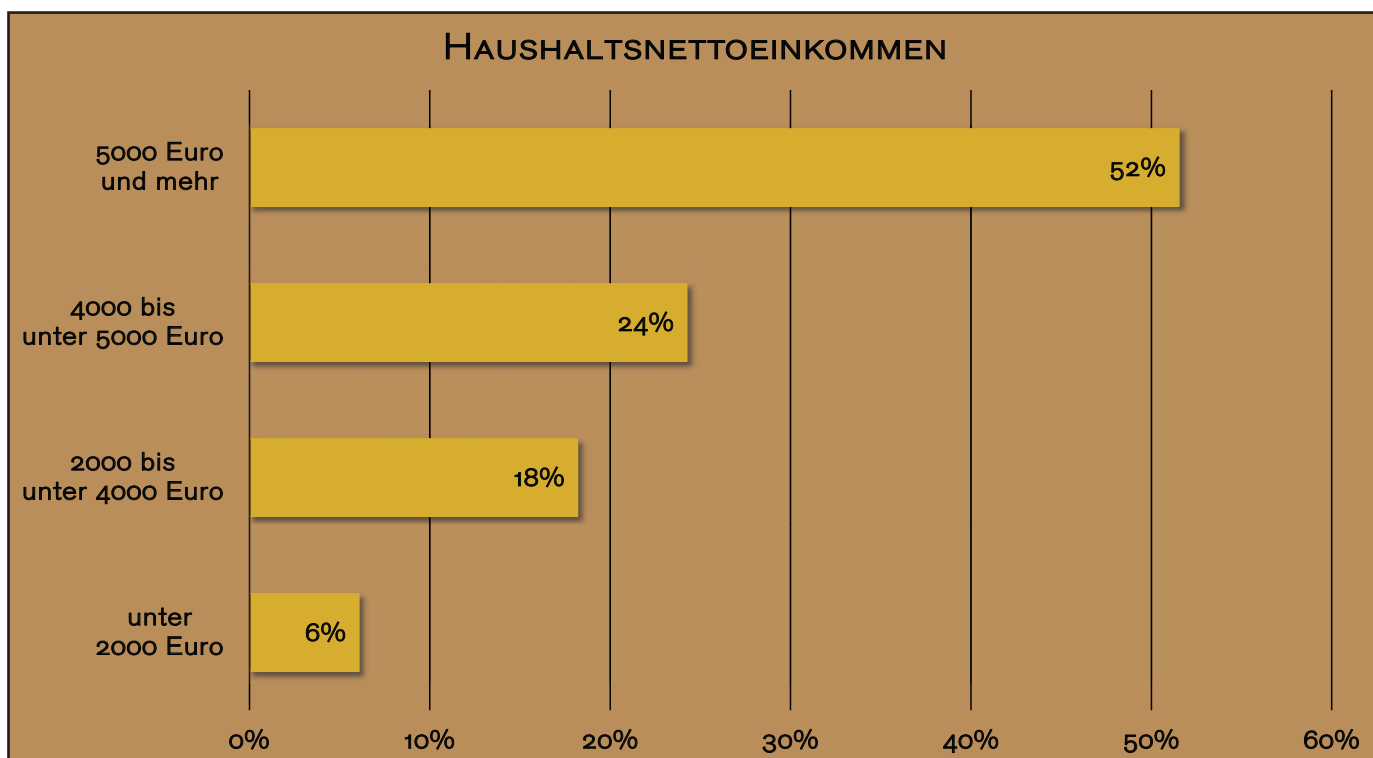
Ulrich Safferling
Chefredakteur

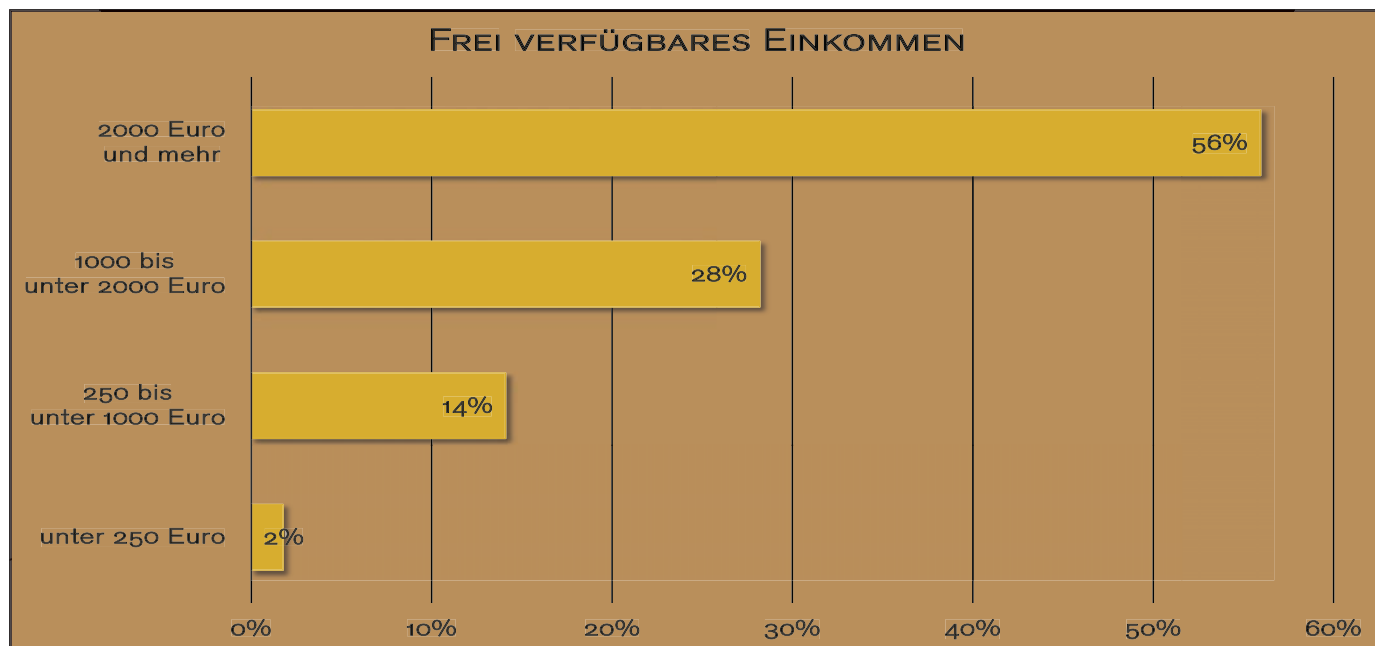
Die OCTANE Magazin-Leser



■ ATTRAKTIVE ALTERSGRUPPE

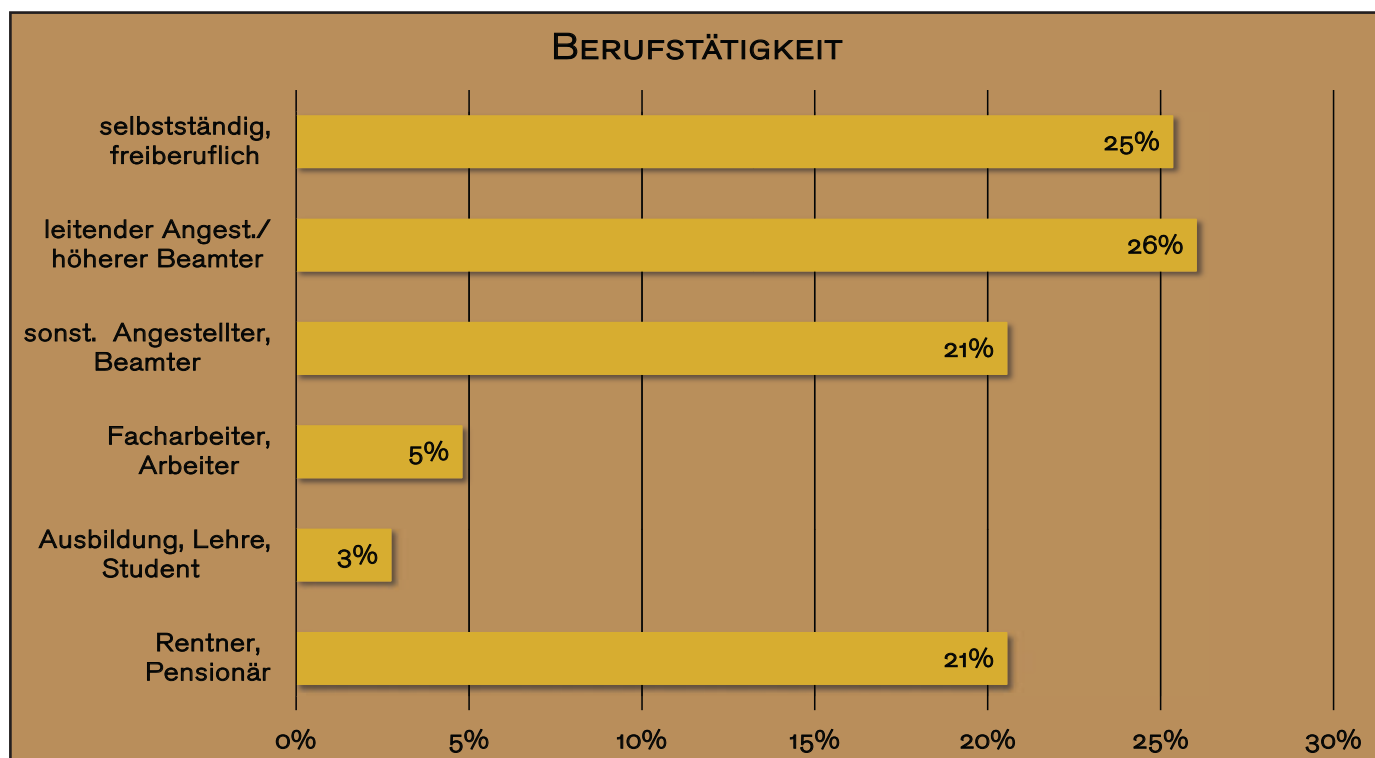
■ SOLVENTE KUNDEN





■ MEINUNGSFÜHRER

■ FÜHRUNGSKRÄFTE



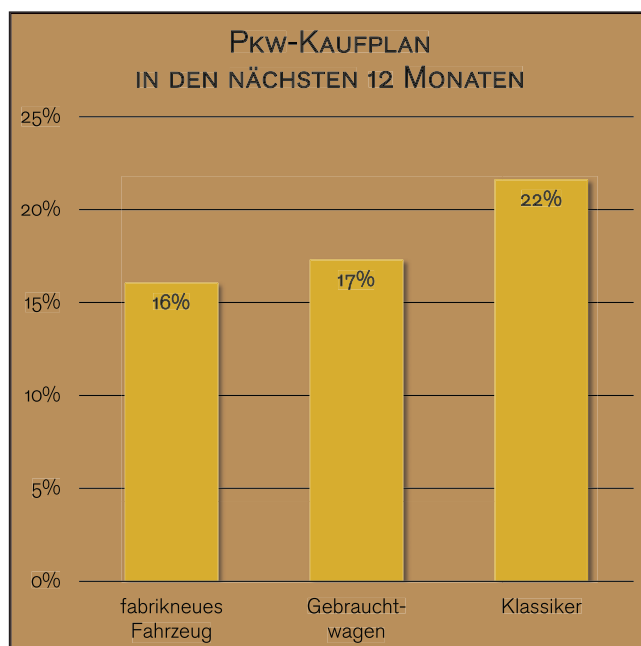
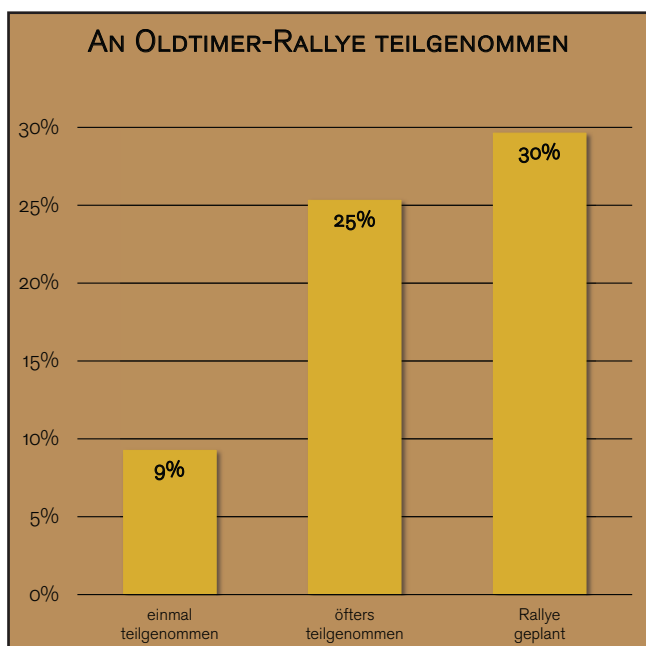
Quelle: OCTANE-Leserbefragung

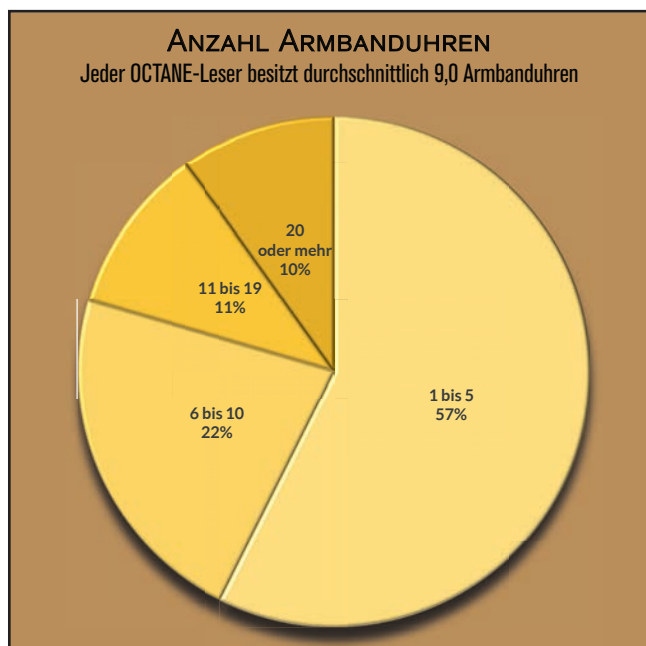
Die OCTANE Magazin-Leser



■ AMBITIONIERTE FAHRER

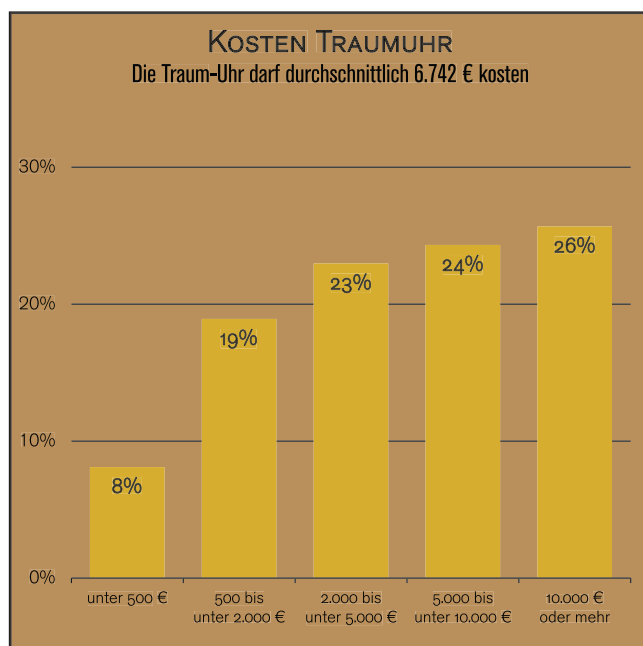
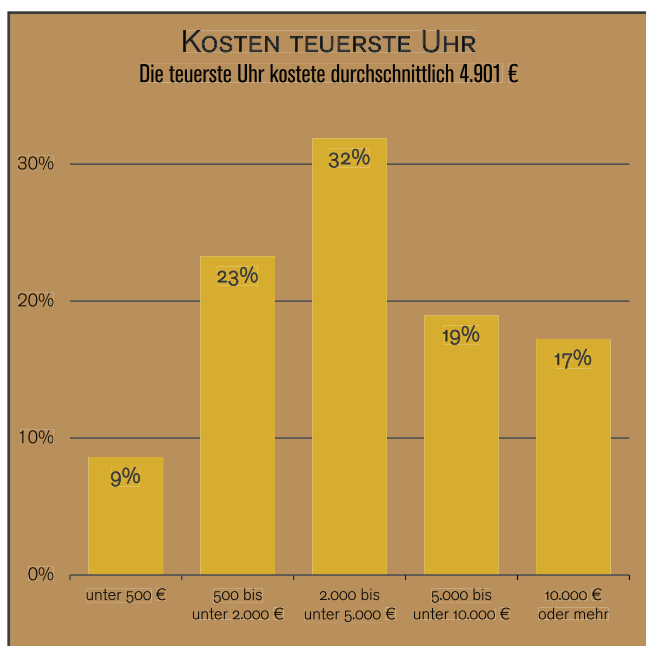
■ AUTOMOBILSAMMLER





■ UHREN-CONNAISSEURE

■ LEIDENSCHAFTLICHE GENIESSER



Quelle: OCTANE-Leserbefragung

Anzeigenpreise

ANZEIGEN	
Opening Spread*	19.000
2/1 Seite	15.200
4. Umschlagseite*	9.500
2. Umschlagseite*	8.000
3. Umschlagseite*	8.000
1/1 Seite	7.600
1/2 Seite	3.800

*Nur als Festbuchung möglich.

ANZEIGEN IM MARKTPLATZ	
1/1 Seite	3.800
1/2 Seite	2.000
1/4 Seite	1.070
1/8 Seite	590
Veranstaltungs- hinweise/Dates	2,50 € pro mm und Spalte

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

Preise auf Anfrage

MENGENSTAFFEL

Für Formatanzeigen

ab 2 Seiten.....5 %	ab 6 Seiten.....15 %
ab 4 Seiten.....10 %	ab 8 Seiten.....21 %

MALSTAFFEL

Für Marktanzeigen

ab 3 Anzeigen.....5 %	ab 9 Anzeigen.....15 %
ab 6 Anzeigen.....10 %	ab 12 Anzeigen.....21 %

Termine

	AUSGABE 81 MÄRZ 2026	AUSGABE 82 MAI 2026	AUSGABE 83 JULI 2026
Erstverkaufstag	05. Februar 2026	09. April 2026	03. Juni 2026
Anzeigenschluss	08. Januar 2026	05. März 2026	06. Mai 2026
Druckunterlagenschluss	15. Januar 2026	12. März 2026	13. Mai 2026

	AUSGABE 84 SEPTEMBER 2026	AUSGABE 85 NOVEMBER 2026	AUSGABE 86 JANUAR 2027
Erstverkaufstag	06. August 2026	08. Oktober 2026	03. Dezember 2026
Anzeigenschluss	09. Juli 2026	10. September 2026	05. November 2026
Druckunterlagenschluss	16. Juli 2026	17. September 2026	12. November 2026

Auflagen

Die Druckauflage von OCTANE beträgt insgesamt ca. 27.000 Exemplare.
Die verbreitete Auflage verteilt sich wie folgt auf die unterschiedlichen Sparten:

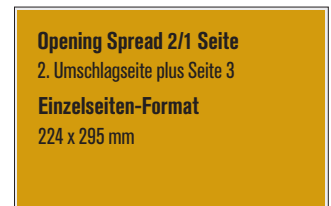
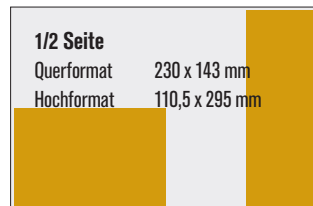
Verbreitete Auflage Gesamt: 16.600 Exemplare	Anteil
Davon im:	
Grosso	29 %
Bahnhof	19 %
Abonnement	28 %
Ausland (alle Sparten)	9 %
Sammelabnehmer (Clubs, Kunden, Händler, etc.)	15 %
Quelle: Verlagsangabe, Ø 2024/2025	



Anzeigenformate

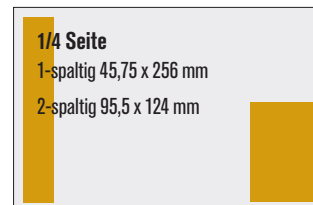
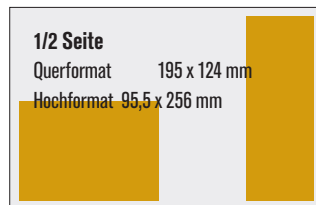
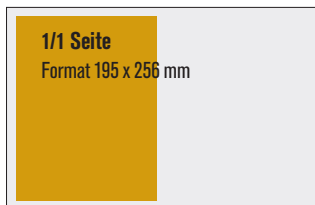
ANZEIGEN

Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 5 mm Beschnitt zu allen Seiten. (Breite x Höhe)



ANZEIGEN IM MARKTPLATZ

1/8 und 1/4 Seiten nur im Satzspiegel,
1/2 und 1/1 Seiten auch mit Anschnitt (Formate wie oben).



Technische Daten

2/1 SEITE

5 mm Beschnittzugabe zu allen
Seiten, außerdem eine Bundzugabe
von 4 mm beachten

1/1 SEITE

5 mm Beschnittzugabe zu
allen Seiten

OPENING SPREAD

2. Umschlagseite plus Seite 3
Druck-PDF als Einzelseiten
224 x 295 mm + 5 mm Beschnitt-
zugabe zu allen Seiten

DATEIFORMAT

Druckfähiges High-End-PDF,
Bildauflösung 300 dpi,
maximaler Farbauftrag 320 %

DRUCKPROFILE:

Inhalt: PSO LWC Improve
Umschlagseiten: ISO Coated V2

Bitte liefern Sie die Anzeigen
per E-Mail an den Verlag:
druckunterlagen@octane-magazin.de

TECHNISCHE DATEN

DRUCK: Offset Druck
Farben: 4/4 CMYK

PAPIER:

Umschlag – 250 gsm WFC
Inhalt – 70 gsm MWC

LACKIERUNG:

UV Lack
VERARBEITUNG:
Klebebindung (Hot Melt)

ANLIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Walstead Kraków Sp. z o.o.
Magazyn Insertow /Beilagenlager
ul. Obroncow Modlina 11
30-733 Kraków
Polen

Printwerbung ist der Königsweg zu anspruchsvollen Menschen

Atmosphäre, Umgebung, Intensität – wie werden die verschiedenen Medien konsumiert und welche Wirkung entfalten sie beim Nutzer?

Nach den Ergebnissen einer Studie* von Score Media erhält **kein Medium bei der Nutzung mehr ungeteilte Aufmerksamkeit als Print**: Denn während TV, Internet und Radio vornehmlich parallel zu anderen Medien oder Aktivitäten wie arbeiten, Hausarbeiten erledigen, Auto fahren, telefonieren etc. genutzt werden, **erhalten Printmedien überwiegend die ungeteilte Aufmerksamkeit**. Die Spitzenposition im Wettbewerb der Aufmerksamkeitsökonomie nimmt klar die Abozeitung ein. So gaben 69 Prozent der Nutzer an, während des Zeitungskonsums nichts anderes zu tun (maximal dabei zu essen). Bei Zeitschriften liegt die Alleinnutzung bei 57 und bei Kaufzeitungen bei 53 Prozent.

Auch in puncto Werbeerinnerung erklimmt Print das Siebertreppchen. 80 Prozent der Leser von Abozeitungen, 76 Prozent von Zeitschriften und 67 Prozent von Kaufzeitungen, die **Anzeigen wahrgenommen** haben, können konkret beworbene Marken benennen. Es folgt das Internet – hier erinnern sich 63 Prozent – und mit einem deutlich niedrigeren Anteil von rund 50 Prozent reihen sich TV und Radio ein.

Der Faktor Print: Kontaktqualität führt zu hoher Werbewirkung

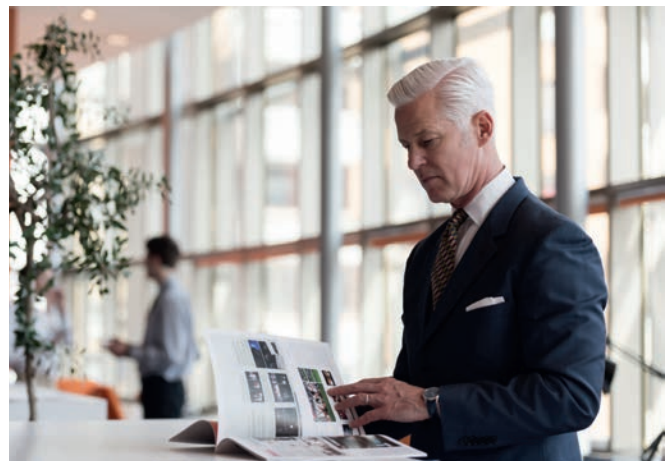
Über Aufgaben und Eigenschaften der Medien haben die Befragten eine klare Vorstellung: 83 Prozent der Leser nutzen sie zur Informationsgewinnung (Kaufzeitung 66, Zeitschriften 56, Internet 48, Radio 30 und TV 26 Prozent) **46 Prozent der Befragten sehen Print als glaubwürdiges Medium** – auch das sind im Gattungsvergleich allesamt Spitzenwerte.

**Quelle: Forschungsinstitut: Die Studie wurde von Annalect und Trend Research im Auftrag der Score Media Group durchgeführt. 2018*

Als Werbeträger ist das OCTANE Magazin ein verlässlicher Partner von Industrie und Handel und bietet den Lesern eine vertrauensvolle Orientierung, Produkt-Hinweise und Anregungen.

Wie der Verband der Zeitschriftenverlage (VdZ) festgestellt hat, besitzen Markenartikel und Markenmedienidentische Attribute wie Professionalität, Vertrauen, Wertschätzung oder Loyalität, und davon können am Ende beide Seiten profitieren.

Wie bei einem Markenartikel vertrauen Konsumenten journalistischen Markenmedien.



Octane

AUTOKLASSIKER & SPORTWAGEN

Verlagsangaben

VERLAG

PremiumMedia Verlags GmbH
Benedikt-Hagn-Str. 5b
80689 München
Tel. +49 89 416 067 13
verlag@octane-magazin.de

Sitz der Gesellschaft: München
Amtsgericht München
HRB Nr. 228362
USt-ID-Nr. DE 308993879

VERLAGSGESCHÄFTSFÜHRER

Sven Schrader
sven.schrader@octane-magazin.de

ANZEIGENLEITER MARKT

Kay Rüdebusch
Tel. +49 4532 274 41 08
Mobil +49 152 339 973 70
kay.ruedeusch@octane-magazin.de

ANZEIGENDISPOSITION

Stephanie Langner
stephanie.langner@octane-magazin.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Martin Rebstock

VERTRIEB

MZV Moderner Zeitschriften
Vertrieb GmbH & Co. KG
Ohmstraße 1
85716 Unterschleißheim
info@mzv.de
www.mzv.de

LESERSERVICE

PressUp GmbH
Postfach 701311
22013 Hamburg
abonnement@octane-magazin.de

PRODUKTION

888productions GmbH
Dornhaldenstraße 6
70199 Stuttgart
Produktionsleitung: Frank Zube
druckunterlagen@octane-magazin.de

BANKVERBINDUNG

Volksbank Stuttgart eG
IBAN DE29600901000468395008
BIC VOBADDESSXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

7 Tage 2% Skonto, 14 Tage rein netto.
Der Verlag behält sich vor, z.B. bei
Neukunden, Vorkasse zu verlangen.

ERSCHEINUNGSWEISE

OCTANE erscheint 6x pro Jahr

PZN: 502296

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die allg. Geschäftsbedingungen
und Zahlungsbedingungen des
Verlages, die beim Verlag zu beziehen
sind oder unter:
www.premium-media-verlag.de

// Treibstoff für Träume